



JOANNA KARACHALIOS

*Chef de projet web SEO
Traffic Manager*

MON OBJECTIF

Référenceur indépendante et chef de projet web, je mets en place des stratégies digitales adaptées au développement de la réputation de votre entreprise ou marque sur internet et à l'augmentation du trafic vers vos sites web.

COMPÉTENCE

- Stratégie de contenu
- Création de sites web
- CMS : Prestashop, Wordpress
- Google Analytics, Google search
- Veille et Audit SEO
- Campagnes SEA
- Google & Microsoft Ads
- Social Media
- Techniques SEO Onpage / Offpage
- Gestion de projet

CONTACT :

Telephone: 0778436435
Email: joakara1@gmail.com
Twitter : @joakaratweet
LinkedIn: [in/joannakarachalios](https://www.linkedin.com/in/joannakarachalios)
14 Villa d'este, 75013 Paris
www.conseil-communication-web.fr

EXPERIENCE

Publications Agora France

RESPONSABLE CONTENUS WEB, SEO ET SOCIAL MEDIA, 2017-2019

Stratégie digitale pour une quinzaine de sites dédiés à l'Investissement et la Finance. Stratégie de contenus SEO et Social Media. Création et refontes des sites optimisés pour le référencement.

UC Group

CONTENT MANAGER SEO, 2016

Définition de la stratégie Social Media. Chef de projet web pour la refonte du site web avec l'UX designer. Reportings, suivi audience. Community management. Plannings éditoriaux. Rédaction SEO.

Financière Meeschaert (et Collection Meeschaert)

COMMUNITY MANAGER 2014-2016

Mise en place de la Stratégie Social Media adaptée à la politique de communication. Community Management. Définition du planning éditorial. Optimisation SEO et trafic pour les 15 sites Meeschaert et partenaires. Veille et Reportings. Participation aux refontes de sites.

FORMATION ET DIPLÔME

Concepteur Web - Chef de projet

IEF2I 2015

Conception web option Chef de projet. Gestion de projet, Marketing Digital, Réalisation technique, SEO, SEA, UX, Réalisation graphique.

Social Media Management

IFOCOP 2014

Analyser de marché, plan de communication, cahier des charges de prestation Social Media, Community Management, Conception de contenus optimisé (SEO/SEA/SMO), Campagnes publicitaires, Relation avec les clients, social Ads.

Lettres-modernes

LA SORBONNE 2001-2007

- Master 2 Lettres Langues et linguistique française

CERTIFICATIONS

- Formation SEO SEA Institut de Formation Novolinko
- Master Marché de l'Art à l'IESA
- Anglais certificat Niveau Avancé CEFR C1 IELTS 7.1

INTÉRÊTS

- Art, Littérature, Essais.
- Actualité Trading/ Finance
- Running
- Astrologie
- Ecriture, Projet de roman avec travail de retouches auprès d'un éditeur
- Création blogs et réseaux sociaux